

LAURO JARDIM



oglobo.globo.com/laurojardim

Com Amanda Almeida, Athos Moura e Marta Szpacenkopf



O mundo de Felipe

Ainda adolescente, muito antes de estourar em 2010 e se tornar hoje o mais influente youtuber do Brasil, Felipe Neto se arriscou em alguns negócios do mundo digital: aos 13 anos, abriu uma empresa de telemensagens, deu aulas de design gráfico em programas de computador e montou um dos primeiros sites do país que legendava séries assim que eram lançadas nos EUA. Oferecia também *downloads* piratas dos episódios. Essas e outras histórias são contadas por Nelson Lima Neto em “O influenciador” (Editora Máquina de Livros), que chega às livrarias em 10 de junho. É a primeira biografia de Felipe Neto, 33 anos e 70 milhões de seguidores. O livro aborda sua vida pessoal, seus negócios, a construção de sua marca e suas polêmicas, incluindo as com os Bolsonaro. Mostra Felipe também como uma máquina de fazer e gastar dinheiro: cada minuto de publicidade em seus vídeos custa R\$ 140 mil; mora numa mansão na Barra apelidada de “Netoland” e já abriu a carteira até para ajudar o Botafogo a contratar um atacante.