

Bastidores do *Dicionário Aurélio*, o maior sucesso editorial brasileiro de todos os tempos

■ Mais um livro de um jornalista, de uma editora de dois jornalistas. **Cezar Motta** lança, pela Máquina de Livros, de **Bruno Thys** e **Luiz André Alzer**, *Por trás das palavras – As intrigas e disputas que*

marcaram a criação do dicionário 'Aurélio', o maior fenômeno do mercado editorial brasileiro. E tenta explicar como um livro de referência transformou-se no maior *best seller* brasileiro de todos os tempos, com mais de 15 milhões de exemplares vendidos.

■ O personagem central do livro é o *Dicionário Aurélio* e os bastidores da obra, revelados em detalhes pelo autor. Num trabalho de reportagem minucioso, Motta descreve a dinâmica de produção da mais ambiciosa obra de referência do País. Ele colheu depoimentos de quem esteve na linha de frente do dicionário e construiu uma narrativa que lembra o romance,

não fossem reais os personagens. Foram escritores, acadêmicos, editores, jornalistas, políticos e empresários – um painel da intelectualidade do País – que participaram ou testemunharam os momentos determinantes de **Aurélio Buarque de Holanda** e sua equipe.

► Cezar Motta é formado em Jornalismo pela UFF, trabalhou nas rádios Nacional e JB, na TV Globo, na revista *Veja*, e nos jornais *O Fluminense*, *O Globo*, *Jornal do Brasil*, *Folha de S.Paulo*, *Correio Braziliense* e *Zero Hora*. Passou ainda pela Comunicação Social do Senado Federal. É autor de *Até a última página: uma história do Jornal do Brasil*, de 2018.



Cezar Motta

POR TRÁS DAS PALAVRAS

AS INTRIGAS E DISPUTAS QUE MARCAM A CRIAÇÃO DO DICIONÁRIO AURÉLIO, O MAIOR FENÔMENO DO MERCADO EDITORIAL BRASILEIRO

